

OFFRE D'EMPLOI

Agent(e) de communication et marketing

Le titulaire produit et met en application les plans de développement culturels, de communication-marketing et de commandites. Il doit produire ou coordonner la création du matériel marketing (publicités télé, radio, journaux, web, médias électroniques, etc.) et de communication (les lettres d'information hebdomadaires, conférences de presse, relations avec les médias, etc.). Il effectue de la recherche active de partenariats et s'occupe du développement culturel.

Qualifications

- Détenir un diplôme technique ou universitaire en marketing, communication ou tout autre domaine connexe;
- Excellent sens de la planification et de l'organisation;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit;
- Connaissance des médias électroniques et traditionnels;
- Esprit d'équipe, motivé par les résultats et capacité à travailler sous pression;
- Aptitudes en vente;
- Maîtriser l'environnement informatique (Windows, Outlook, Excel, Word).

Conditions

- 35 heures par semaine, jour, occasionnellement soir et fin de semaine, annuel.
- Salaire et conditions selon l'expérience du titulaire et la politique de la Corporation du Rivière-du-Loup en spectacles.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae par courriel à : communication@rdlenspectacles.com, avant le 24 octobre 2018.